

## **PAUTAS PARA EL DESARROLLO Y APROBACIÓN DE CONTENIDOS VERSIÓN 2021**

Hope Channel Inter-America es un medio de comunicación cuyo propósito es acercar la Iglesia a toda persona, sin importar su raza, edad, lugar de nacimiento o posición social. Para ello funciona mediante la integración de esfuerzos entre la Asociación General, la División, los Media Centers, las uniones y las iglesias locales, con el objetivo de generar contenido que responda a necesidades físicas, emocionales y espirituales vividas dentro del territorio interamericano.

Con esto, el carácter religioso, educativo y de servicio misionero que tiene el canal, incide directamente en los contenidos que se deben priorizar en la programación y por ende en los proyectos de producción. De este modo, teniendo en cuenta que la programación es la planificación de los contenidos del medio en relación con las audiencias, las políticas de programación deben potenciar la participación de los Media Centers en los procesos productivos del canal. Estos a su vez deben servirse de las entidades de la iglesia y los líderes en las uniones para desarrollar materiales que atiendan las expectativas tanto locales como globales.

Esto implica una relación entre entidades y profesionales conscientes de la importancia de sus actos para la obra evangelística que realiza la iglesia, y que por ello comparten una misma visión en la que el deseo colectivo de llevar esperanza prima sobre intereses individuales.

Se busca garantizar que cada persona que tenga contacto con algún material de Hope Channel Inter-América, pueda conocer y acceder libremente al resto del contenido disponible *on demand*, ya sea a través de la aplicación o a través del website del canal. Así, el trabajo conjunto con las entidades de la iglesia, y el proceso paralelo a la acción de los Media Centers, hará que la promoción de un contenido sirva para promoción del resto, multiplicando las opciones para responder a necesidades puntuales que una familia o una persona pueda estar pasando.

## **PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS**

La producción de contenido en Hope Channel Inter-America se establece a partir del vínculo entre el canal, las uniones, e instituciones que han decidido firmar convenio de colaboración para la producción de programas de televisión exclusivos para la red Hope Channel Inter-America. En esa medida HCIA se compromete a brindar recursos técnicos y financieros para la producción del contenido mientras dure el convenio.

Por su parte la entidad que ha firmado el convenio se compromete a usar personal local para la planificación y producción de los programas, y se compromete a que el estreno de los programas será exclusividad de Hope Channel Inter-America. Una vez pasado el estreno, los programas siguen siendo propiedad de Hope Channel Inter-America y la entidad productora, quedando a discreción de HCIA el compartirlos con otros medios y plataformas ajenos a la red.

Además de los recursos financieros y técnicos estipulados en el convenio, Hope Channel Inter-America provee un servicio de asesoría para asegurar que los programas realizados tengan la orientación y calidad requerida. La propuesta de cada proyecto deberá ser enviada al correo electrónico [elejaldeli@interamerica.tv](mailto:elejaldeli@interamerica.tv) de modo tal que se enriquezca el concepto del programa, se saque el mayor provecho posible de los recursos y se hagan las recomendaciones técnicas pertinentes.

En aras de un mayor número de repeticiones en la programación que sale por la señal en vivo cada proyecto debe ser elaborado dentro de las categorías y tiempos estipulados a continuación.

### **Tiempos:**

#### **Series en formato corto:**

**Duración:** 10:00

**Duración:** 12:00

**Duración:** 14:00

**Número de capítulos recomendados por temporada:** 10 - 12 - 13

**Programas televisivos tipo A:****Duración:** 24:00**Duración:** 28:00**Número de capítulos recomendados por temporada:** 10 - 12 - 13**Programas televisivos tipo B:****Duración:** 54:00**Duración:** 56:00**Duración:** 58:00**Número de capítulos recomendados por temporada:** 6 - 8 - 10 - 13**Categorías:**

Las diferentes categorías están basadas en las áreas estratégicas de la IASD en interamérica, asegurando que los programas son educativos, de servicio a la comunidad y de evangelismo. Por eso se han clasificado de la siguiente manera:

CATEGORÍAS	SERIES
Espirituales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Semanas de Oración y Campañas de Evangelismo</li><li>• Programas centrados en doctrina y estudio de la Biblia</li><li>• Transmisiones en vivo de cultos y eventos especiales</li></ul>
Culturales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Documentales</li><li>• Musicales</li><li>• Educativos</li><li>• Especializados</li></ul>
Familiares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Magazines</li><li>• Series de trama única por capítulo o de trama continua entre capítulos</li><li>• Tertulias y programas de entrevistas</li><li>• Concursos y Reality Shows</li></ul>
Informativos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Noticieros</li><li>• Reportajes de actualidad</li><li>• Ediciones especiales (Cobertura de eventos especiales)</li></ul>

Infantiles	<ul style="list-style-type: none"><li>• Magazines para niños</li><li>• Educativos para niños</li><li>• Concursos para niños</li></ul>
------------	---

Los contenidos que no se ciñan a esos parámetros podrán ser considerados para aparecer en el listado *on demand*, pero no se garantiza su aparición continua en la parrilla de programación.

## PRODUCCIÓN DE SPOTS

Otro tipo de contenido que requiere el canal es el que aparece en la programación en vivo, en el espacio que va entre el final de un programa y el momento de iniciar el siguiente. En este espacio debe primar la variedad y por ello deben ser producciones individuales, a diferencia de los programas que se realizan en series de 10, 12 ó 13 capítulos.

Pueden ser spots promocionales de programas, eventos o servicios que prestan instituciones de la iglesia; mensajes especiales o material educativo que ayude a reforzar principios y valores propios de la cosmovisión adventista. La duración de este tipo de material puede variar dentro de las siguientes opciones:

**Duración:** 3:00

**Duración:** 2:00

**Duración:** 1:30

**Duración:** 1:00

**Duración:** 30”

**Duración:** 20”

**Duración:** 15”

En este tipo de contenido las 7 opciones de duración son válidas e importantes para el canal; sin embargo a menor duración del spot hay mayores posibilidades de aparición frecuente a lo largo del día. Además, otro factor importante es la exactitud del tiempo, ya que el sistema prioriza los archivos que llegan con el tiempo correcto, de acuerdo a los opciones establecidas.

## FORMATO

Con el fin de asegurar que la calidad y el peso de los materiales sea el adecuado, tanto los programas de televisión como los spots deberán ser exportados en Full HD a 1920 x 1080, en una compresión QuickTime o H264; con extensión .MOV, o .MP4.

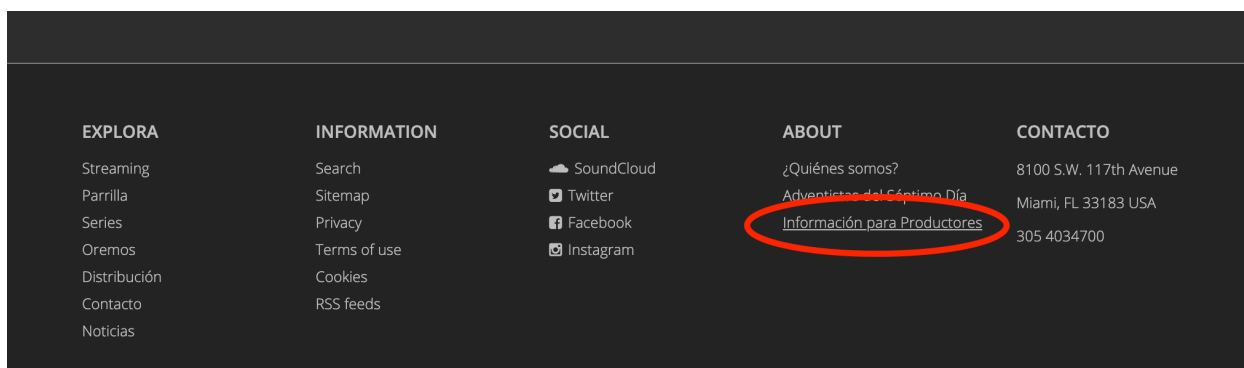
Solo para dar una idea del peso promedio de un archivo terminado, se adjunta la siguiente información:

56:00	8.2 GB aprox
28:30	2.19 GB aprox
24:00	1.84 GB aprox
14:00	999.3 MB aprox
10:00	771 MB aprox
02:00	153.9 MB aprox
01:00	75 MB aprox
00:30	56 MB aprox

## REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL MATERIAL

Una vez terminada una producción y aprobada por la junta de la Unión o institución, la solicitud de transmisión y los archivos deberán ser enviados a [elejaldeli@interamerica.tv](mailto:elejaldeli@interamerica.tv) para que sean llevados a la comisión de programación en español para su revisión y aprobación final.

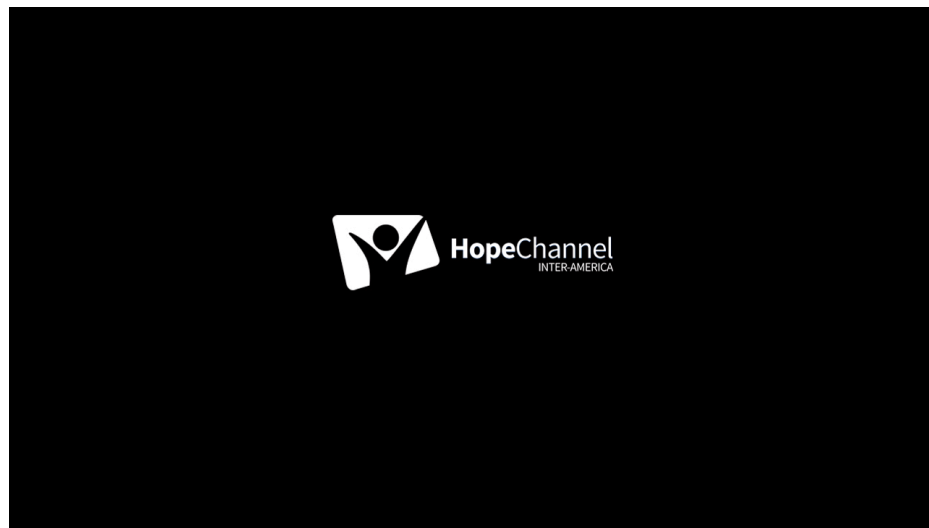
El formato de la solicitud está disponible en: [hopechannelinteramerica.org](http://hopechannelinteramerica.org) en la sección para productores que se muestra en la siguiente imagen.



## UNIFICACIÓN DEL CONTENIDO

Como sello unificador en la identidad visual de los programas que conforman la parrilla de programación, el final de cada episodio deberá tener como remate, en fondo negro, 2 segundos el logo de la Iglesia y 2 segundos el logo de HCIA. Este tiempo debe hacer parte de la duración total del programa, es decir, 10, 12, 14, 24, 28, 54, 56 ó 58 minutos, según sea el caso.

Para tal efecto el canal provee los archivos .jpg que deberán ser puestos en la línea de tiempo. Estos ya están en el tamaño requerido y deberán ser puestos uno tras otro, por corte. De este modo usted no tendrá que hacer alguna modificación o animación de los logos, y se garantiza que todos tengan la misma proporción. Los encontrará en la sección de Información Productores que está en el sitio web del canal.



## **OBSERVACIONES**

Cada producto audiovisual deberá cumplir con las especificaciones técnicas y de contenido que dicta Hope Channel Inter-America. Los contenidos presentados deben estar acordes con el pensamiento y la cosmovisión adventista, y deben seguir las pautas de vestuario de HCIA.

Es importante tener en cuenta que el objetivo es un público no Adventista, por lo cual los temas deben ser tratados de una manera que facilite la comprensión, evitando jerga, términos y frases Adventistas, así como definiciones denominacionales (ejemplo: “La pluma inspirada”, “La hermana White”, “La Asociación General”, “La Unión”).

## **DERECHOS DE AUTOR**

Las imágenes, gráficos y pistas musicales utilizados deberán ser de dominio público; en caso contrario los derechos deberán pertenecer al productor, quien cede sus derechos a la red de Hope Channel Inter-America, así como a los demás canales de la familia Hope Channel.

Todos los participantes deberán firmar un documento de autorización, donde cede los derechos para la aparición en televisión. Documento disponible en la página web [hopechannelinteramerica.org](http://hopechannelinteramerica.org)